

我国英语类专业的素质、知识、能力共核及差异： 国家标准解读^{*}

王立非^① 葛海玲

提要: 本文基于高等学校英语、商务英语、翻译三个专业的本科教学质量国家标准,对比解读三个专业的定位、培养目标、素质、知识、能力共核及差异,以期更深刻地理解和把握三个专业的内涵和特性,更有效地贯彻落实国家标准提出的要求,指导我国高校英语类专业的建设和发展。

关键词: 共核; 差异; 国家标准; 英语类专业

Abstract: Based on the national criteria of teaching quality for undergraduate English majors, business English majors and translation majors respectively, this paper is intended to analyze and explain their common cores and differences in positioning, objectives, qualities, knowledge and competence. The paper helps deepen the understanding of the common connotations and distinctive features of the three English major programs, and facilitate the implementation of the requirements of the national criteria as guidelines for improving and developing the English program clusters in universities in China.

Key words: common cores; differences; national criteria; English major programs

中图分类号: H319 文献标识码: B 文章编号: 1004-5112(2015)05-0002-08

1. 引言

教育部计划于 2015 年颁布“高等学校外国语言文学类专业本科教学质量国家标准”,同时出台英语、商务英语、翻译、俄语、法语、德语、西班牙语等专业的国家标准(钟美荪,孙有中 2014)。其中,英语、商务英语和翻译三个英语类专业国家标准格外引发关注。英语专业作为大语种专业,办学历史长,涉及面广,学生人数众多,如何继承优良传统和创新发展对专业建设至关重要。商务英语和翻译两个新办专业如何准确定位、制定科学合理与切实可行的教学标准也备受期待。本文尝试对比阐述三个英语类专业国家标准的专业定位、培养目标、专业素质、专业知识、专业能力等方面的共性要求及其差异,以期深刻理解和全面贯彻国家标准,为我国高校英语类本科专业建设和发展指引方向。

2. 英语类专业的定位共核及差异

2.1 国家标准的专业定位

1) 英语专业

国家标准中英语专业的定位是:以英语语言、英语文学和英国国家的社会文化等为学习和

^{*} 本文为 2014 年北京市社会科学基金重点项目“商务人才外语能力的语言学理论基础研究”(编号 14WYA006)和对外经济贸易大学 211 工程启动建设重大项目“商务英语语言学的理论体系构建及应用”(编号 XK2014301)的成果,并得到中国企业“走出去”协同创新中心重点项目“企业走出去的语言服务数据库研制及应用”(编号 201505YY001B)资助。

^① 本文第一作者为教育部高等学校英语专业教学指导分委员会委员、高等学校商务英语专业教学协作组组长和高等学校翻译专业教学协作组副组长。

研究对象的学科专业(仲伟合,潘鸣威 2015: 116)。英语专业的定位传承和坚持专业的传统内涵,以语言、文学、文化作为专业的三个核心要素,突显人文属性和人文通识教育,强调厚基础、宽人文的人才培养理念。

2) 商务英语专业

商务英语专业在国家标准中的定位是:以外国语言文学、应用经济学、工商管理、法学(国际商法)学科等为基础,突出商务语言运用、商务知识学习与实践、跨文化商务交际能力发展的人才培养特色(王立非 2015: 4)。商务英语专业定位强调外语与商务的复合以及跨学科的人才培养理念和模式。

3) 翻译专业

翻译专业在国家标准中的定位是“外国语言文学类”专业的下属专业,以汉语(母语)为 A 语言与以其他语言(外语)为 B 语言相互翻译的专业(仲伟合,赵俊峰 2015: 292)。翻译专业定位强调以汉外双语为语对,以口译和笔译为形式,以翻译能力为核心,进行双语和跨文化转换与应用。

2.2 三个专业的定位共核

对比国家标准中英语、商务英语和翻译三个专业的定位可以发现,它们之间存在很多共同之处,即都属于外国语言文学类专业,或通常所说的“外语专业”,并且商务英语专业和翻译专业的专业属性以正式文件的形式得到了认定。国家标准首次提出“英语类专业”概念,将英语、商务英语、翻译三个专业加以归类,从根本上界定了三个专业的共同属性。三个专业既有内涵共核,又有特色差异,解决了一段时期内三个专业如何定位与发展的重大理论问题。“英语类专业”概念从学理上阐释三个专业具有相同的专业内涵,都以语言学习和运用作为专业的基石和共核内涵,语言学是三个专业的共核学科理论基础之一。

2.3 三个专业的定位差异

英语、商务英语和翻译专业在定位上既坚持外语专业的学科统一性和完整性,都以外国语言文学学科作为专业的学科归属和基本依托,又使各专业获得充分的差异化发展空间,为发挥学生培养特色和提高学生创业就业能力打开通道,体现出专业共性和特性相结合的科学发展模式与思路。英语专业坚持以语言文学作为专业的本体,注重思辨和研究能力培养。商务英语专业坚持以语言与商务复合为基本属性,突显跨学科特色,培养会外语、懂专业的国际化人才。翻译专业坚持汉语与外语的跨语言沟通基本属性,突出双语特色,贯彻培养中外互译和双语转换跨文化交流人才的理念。基于外语学科共核的专业差异化定位符合三个专业特色化和可持续发展的需求。

3. 英语类专业的培养目标共核及差异

3.1 国家标准的专业培养目标

1) 英语专业

英语专业旨在培养具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功、厚实的英语语言文学知识和必要的相关专业知识,符合国家经济建设和社会发展需要的英语专业人才(仲伟合,潘鸣威 2015: 116)。

2) 商务英语专业

商务英语专业旨在培养英语基本功扎实,具有国际视野和人文素养,掌握语言学、经济学、管理学、法学(国际商法)等相关专业基础理论与知识,熟悉国际商务的通行规则和惯例,具备

英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力,能够从事国际商务工作的复合型、应用型人才(王立非等 2015: 298)。

3) 翻译专业

翻译专业旨在培养德才兼备,具有宽阔的国际视野、深厚的人文素养和良好的职业道德,具备较强的双语能力、跨文化交流能力、口笔译能力、思辨能力和创新能力,能够胜任外事、经贸、教育、文化、科技等领域工作的通用型翻译专业人才(仲伟合,赵俊峰 2015: 292)。

3.2 三个专业的培养目标共核

英语、商务英语和翻译三个专业的培养目标既有共同性,也有差异性。国家标准不仅规定了三个专业应该共同达到的培养目标,而且突出三个专业各自的培养特色,避免培养目标千校一面、专业人才千人一面的现象,满足社会经济发展多层次、多类型的人才需求。从培养目标共核来看,三个专业具有三个相同的目标:语言基本功、人文素养和思辨能力。

首先,三个专业都把打牢英语基本功放在专业培养目标的首位。英语专业强调扎实的英语语言基本功。商务英语专业提出增强英语基本功是商务英语专业的核心要求,是复合型专业的必要基础。翻译专业强调培养熟练的双语技能是提高翻译能力的前提条件。由此可见,英语类专业对打牢语言基本功具有一致共识,确保英语类专业人才培养质量不因新专业的设置而降低。

其次,三个专业都强调人文素养养成,突出外语专业的人文学科特性。无论是英语专业,还是商务英语专业或是翻译专业,都强调学生文学和文化知识吸收,强调文化感知和思维训练。英语专业要求学生在精通语言的同时,获得深厚的人文素养和宽广的知识面,以文学素养培养为主要抓手,潜移默化地将学生打造成具有高尚人文情怀、能够胜任多种领域工作的通识型外语人才(蒋洪新 2014: 460)。商务英语专业要求在专业教学中不能用学生商务知识增长取代人文素养提高,要培养学生的人文情怀,强调全人发展的教育理念,为学生成长成才打下坚实的人文基础(王立非 2015: 6)。翻译专业主张文学和文化教育既要深化学生对目标语言和文化的理解,也要增进对母语汉语和传统文化的把握。只有这样,学生才能在了解世界的同时,更好地向世界介绍和传播中国文化,成为高素质的国际化人才(仲伟合 2014: 130)。三个专业都要求将文学和文化学习要求融入专业训练之中,努力把学生培养成具有广博人文通识知识、高尚人文情怀和厚实人文底蕴的外语人才,摆脱机械的外语技能操练,避免把外语单纯当作一门工具对待,防止外语专业性的弱化、异化和蜕变,甚至降格成其他专业的附庸。

第三,三个专业都注重思辨能力培养。英语专业强调学生综合素质培养,特别是分析问题和解决问题能力的培养,而分析问题、解决问题能力的核心就是思辨能力。商务英语专业和翻译专业都把思辨创新能力培养明确写入培养目标。商务英语专业从培养学生商务实践能力入手,加强学生思辨创新能力培养(王立非 2015: 6)。翻译专业从培养学生翻译能力入手,加强学生思辨能力、创新能力和创业能力培养(仲伟合,赵俊峰 2015: 292)。以思辨能力培养为重点,提高外语专业人才的培养质量,这与我国外语专业教育教学改革和发展的方向相一致。

3.3 三个专业的培养目标差异

除目标共核外,国家标准在三个专业的培养目标设定上体现各专业的特色和差异。英语专业强调专业的通识性和人文性,培养国家经济建设和社会发展中不同行业部门所需的通用外语人才。商务英语专业突出专业的复合型、交叉性和应用性特点,把外语技能训练和商务知识学习有机结合,注重学生的应用能力、动手能力、操作能力和学以致用能力,培养通外语、懂

专业的复合型外语人才,满足社会行业和企业发展的不同需要。翻译专业在培养特色上则强调双语能力培养,特别是翻译能力、汉语能力、职业能力培养,把语言能力、口笔译能力、中外双向跨文化交流能力作为人才特色,强调行业和专业领域技能培养,增强学生的创新能力和创业能力。

4. 英语类专业的素质共核及差异

4.1 国家标准的专业素质要求

1) 英语专业

英语专业国家标准要求学生应具备四种素质:思想素质、人文素质、专业素质和身心素质。具体而言,思想素质要求具有坚定的理想信念、优秀的道德品质、健康的身体和心理;人文素质要求具有服务国家、服务人民、服务社会的责任感和积极进取、勇于探索、敢于创新的开拓精神;专业素质要求具有发现问题、分析问题、解决问题的实践能力;身心素质要求具有全球化理念和国际化视野(蒋洪新 2014: 460)。

2) 商务英语专业

商务英语专业国家标准要求学生应具有五种素质:思想素质、专业素质、职业素质、文化素质和身心素质,扩展开来即高尚的品德、良好的人文与学科素养、宽广的国际视野、较强的社会责任感、优良的敬业与合作精神、积极的创新创业精神、健康的体魄和心理素质(王立非 2015: 5)。

3) 翻译专业

翻译专业国家标准要求学生具备四大素质:生理素质,具备语言敏感性和良好的语言机能;心理素质,具备好奇心、求知欲、创新意识和抗压能力;道德素质,具备责任感、诚信、知礼、客观、谦逊;综合素质,具备国际视野、人文素养、百科知识和团队合作精神(仲伟合,赵俊峰 2015: 293)。

4.2 三个专业的素质共核

英语、商务英语和翻译专业的国家标准强调四个共同素质:思想素质、人文素质、专业素质和身心素质。素质共核有力保证了人才培养规格不会出现较大偏差。

首先,思想素质要求是教育部对所有大学生的要求。英语类专业学生应该树立正确的人生观和价值观,具有高尚的道德情操和社会责任感,努力践行社会主义核心价值观。

其次,英语类专业学生应具备文化素养,系统掌握文学文化知识,具有较丰富的多元文化知识和较强的跨文化能力。过去我们对学生的文学文化素养和思辨能力关注不够,对学生的跨文化交际能力培养有所欠缺。国家标准要求学生尊重文化差异和提升多元文化认同感,以开放的态度、批判的思想和包容的胸襟对待多元文化现象,帮助来自汉语和英语文化背景的人士进行有效沟通(蒋洪新 2014: 460)。

第三,三个专业都强调学生专业素质中不可或缺的创新精神,促使他们勇于开拓进取,善于发现问题和解决问题。

第四,三个专业都强调学生应拥有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质。

4.3 三个专业的不同素质要求

除素质共核之外,三个专业还针对各自专业特点提出了不同素质要求。英语专业更强调学生应具备通用素质,包括外国文学文化素质和创新型研究人才的潜在素质,对素质的要求不针对任何特定行业和职业。商务英语专业和翻译专业对素质提出了更为具体和明确的要求,

根据学生未来可能从事的行业和职业的特点与要求,明确提出培养商务意识和素质或翻译职业素质,涉及创业精神、敬业精神、团队合作精神等。这些不同要求反映了三个专业素质要求的内部差异性。

5. 英语类专业的知识共核及差异

5.1 国家标准的专业知识要求

1) 英语专业

英语专业国家标准要求学生熟练掌握四类知识:语言知识、文学知识、文化知识和相关人文社科知识。语言知识指英语语音、词汇、语法、语篇、修辞及语言学等的基本知识和理论;文学知识指英语文学经典著作及作家的简要生平和文学思想,主要英语国家的文学史、著名文学流派及其基本主张以及文学批评的基本理论和方法;文化知识指英语国家的历史、地理、风俗、习惯,知晓中西文化的共同之处和显著差异以及跨文化交际基础理论和基本方法;相关人文社科知识指哲学、心理学、教育学知识,同时包括一定的数学、统计学、信息与计算机科学知识等(仲伟合,潘鸣威 2015: 116)。

2) 商务英语专业

商务英语国家标准要求学生应掌握五类知识:语言知识、商务知识、跨文化知识、人文社科知识和跨学科知识。语言知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识等。商务知识包括经济学知识、管理学知识、国际商法知识、国际金融知识、国际营销知识、人力资源管理知识、财务管理知识、商务操作规程、信息技术知识等。跨文化知识包括外国文学知识、欧美文化知识、商业文化知识、中国文化知识等。人文社科知识包括区域国别知识、国际政治知识、世界历史知识、世界宗教知识、外交知识等。跨学科知识包括交叉学科知识、学科整合知识等(王立非等 2015: 299)。

3) 翻译专业

翻译专业国家标准要求学生应具备三类知识:语言知识、翻译知识、相关知识及百科知识。语言知识指外语语音知识、词汇知识、语法知识、语言学基本知识等,汉语语音知识、词汇知识、语法知识等,还有文体写作知识等。翻译知识指口笔译基本概念和理论、翻译实践的相关要求和方法、语言服务业的运作机制和职业规范等。相关知识及百科知识指所学外语国家的政治、经济、文化、社会、地理、历史、文学、科技等领域的基本知识以及翻译所需的相关行业专业知识(仲伟合,赵俊峰 2015: 293)。

5.2 三个专业的知识共核

英语、商务英语和翻译专业国家标准的专业知识要求都规定学生需掌握两类必备知识:语言知识和人文社科知识。这两类知识的层次和范围不同:语言知识属于基础和微观知识,专指语音、词汇、语法、语篇等语言学基础知识;人文社科知识属于宏观知识,范围十分广泛,涉及哲学、文学、教育学、历史学、地理学、社会学、心理学、经济学、管理学、法学、艺术学等不同学科领域。

首先,三个专业都规定语言知识是专业的核心基础知识,语言学是英语类专业学生应该了解的基本理论知识。英语专业继续强调掌握英语语音、语法、语篇等基础语言知识,这是夯实语言基本功的必要前提。在几十年专业教学 and 实践中,英语专业摸索发展了一套行之有效的语言知识学习与技能训练方法体系,商务英语和翻译专业应借鉴英语专业已有的丰富经验和成熟方法,帮助学生掌握语音、语法、语篇知识等以达到英语专业对学生的同等要求,不能降低

要求。

其次,三个专业都要求必须学习和掌握人文社科知识。英语专业着重强调人文知识学习,特别是英语文学文化知识学习,包括英语国家社会文化知识、跨文化交际知识、英语文学知识、语言学知识、西方文明史等。商务英语专业强调人文社科知识学习,特别是社会科学知识学习,涉及政治、经济、历史、宗教等区域国别知识,这是学生未来从事国际商务工作的必备知识。翻译专业则强调人文知识中的跨文化知识、汉语言文化知识、世界文化和社会文化知识等的学习。

5.3 三个专业的不同知识

除了专业知识共核,三个专业提出了各自不同的知识要求,为学生的专业化和特色化培养提供了空间,符合高等外语教育改革发展和创新的思路。就语言知识而言,英语专业突出强调修辞知识的理解和运用。修辞知识与诗歌、戏剧、小说、散文等文学作品的理解和学习密切相关,对掌握文学知识、提升文学写作和创作能力具有重要作用。商务英语专业在语言知识部分增加了词汇知识和语用知识,要求学生除基本核心词汇以外,还必须理解和掌握商务专业词汇,包括经济、管理、金融、贸易、会计等专业词汇。同时,商务英语专业还注重语用知识,特别是与商务语境密切相关的商务语境、商务体裁、商务功能等商务语用知识的掌握。翻译专业在强调基础语言知识的同时,侧重双语语言知识。学生不仅要掌握外语语言知识,而且要提升汉语语言知识水平,这是构建双语转换和翻译能力的基础。

概而述之,英语专业强调掌握哲学、心理学、教育学、西方文明史等人文通识知识,突出人文通识和博雅教育。商务英语专业注重应用性社科知识和跨学科知识学习,具体涉及商业文化、行业文化、职业文化、企业文化等相关知识,并要求掌握学科交叉和整合的相关知识等。翻译专业强调翻译行业知识和翻译所需的百科知识,突显知识应用。由此可见,三个专业所要求的专业知识侧重点各有不同。

6. 英语类专业的能力共核及差异

6.1 国家标准的专业能力要求

1) 英语专业

英语专业国家标准要求学生应具有英语语言综合运用能力、英语文学赏析能力和跨文化交流能力,具备获取和更新专业知识的学习能力以及运用本专业专业知识进行思辨、创新和参与科学研究的能力(仲伟合,潘鸣威 2015: 117)。

2) 商务英语专业

商务英语专业国家标准要求学生具备五种能力:英语应用能力、跨文化交际能力、商务实践能力、思辨与创新能力、自主学习能力。英语应用能力包括英语组织能力、英语运用能力和学习策略能力。跨文化交际能力包括基本跨文化交际能力和跨文化商务交际能力。商务实践能力包括通用商务技能和专业商务技能。思辨与创新能力包括认知能力和情感调适能力。自主学习能力指学科自学能力(王立非等 2015: 299)。

3) 翻译专业

翻译专业国家标准要求学生具备良好的语言能力、跨文化交流能力和翻译能力。语言能力包括外语的理解和表达能力以及汉语能力。跨文化交流能力指学生应具有跨文化交际意识、跨文化敏感性、跨文化策略和理解能力。翻译能力是指学生运用口笔译基础理论、基本技能以及翻译技术和工具,从事翻译服务和跨文化交流工作的能力(仲伟合,赵俊峰 2015: 293)。

6.2 三个专业的能力共核

对比英语、商务英语和翻译专业国家标准的专业能力要求,可以归纳出三个专业的共同能力:语言能力、跨文化交际能力和思辨能力。首先,三个专业都强调英语技能训练的重要性,国家标准明确规定把语言技能训练作为各专业的首要任务。英语专业要求学生强化英语语言综合运用能力,具体指听说读写能力。商务英语专业提出培养学生的英语应用能力,包括英语组织能力、英语运用能力和学习策略能力。英语组织能力指语音语调识读能力、词汇拼读能力、造句能力、谋篇能力等;英语运用能力指听说读写译技能、语用能力、纠误能力等;学习策略能力涵盖调控策略、学习策略、社交策略等(王立非 2015: 5)。翻译专业强调语言基本技能训练,打牢扎实的汉外双语能力和翻译能力基础。

三个专业的能力共核从根本上澄清了英语类人才培养和专业建设中的模糊认识,以避免两种错误倾向:第一,弱化甚至忽视语言基本功训练,过分强调各类专业知识的输入,用相关专业课程代替英语听说读写技能训练课程。即便学生掌握广博的相关专业知识,但如果他们英语水平不过关,也不会得到社会和用人单位的肯定。第二,把英语专业当成语言培训机构,课程设置缺乏系统性,片面地把英语作为简单的语言工具进行操练,致使学生人文素养欠缺,知识结构单一,知识面窄,除外语技能之外基本没有其他相关职业和学术技能。

其次,三个专业都强调跨文化交际能力培养。英语类专业的属性决定了三个专业都是涉外专业。在当今经济全球化世界,中国不断扩大深化对外开放,对跨文化概念的理解、对多元文化的认同、对多元文化现象的包容和评价以及较强的跨文化意识、跨文化适应和跨文化沟通能力,是英语类专业的核心竞争力之一。

6.3 三个专业的不同能力

三个专业国家标准中的能力要求除了共同能力,也有各自不同的能力。英语专业提出英语文学鉴赏能力、学习能力和初步科研能力,特别是英语文学鉴赏能力,突显了英语专业属性,体现了英语专业能力要求的通用性、人文性和研究性特点。

商务英语专业在通用跨文化交际能力的基础上,提出了跨文化商务交流能力的要求,即在商务环境下,按照国际商务规则和商业文化惯例,采取跨文化策略和商业策略进行有效跨文化沟通的能力。商务英语专业强调商务实践能力,包括通用商务技能和专业商务技能,如办公文秘技能、信息调研技能、公共演讲技能、商务礼仪、商务谈判技能、贸易实务技能、电子商务技能、市场营销技能、人力资源管理技能、财务管理技能等(王立非 2015: 5)。此外,商务英语专业提出培养国际商务环境调研能力,要求学生广泛深入了解国际贸易知识和投资对象国的历史、地理、政治、文化、宗教等区域国别知识,掌握国际商务调研方法,发展跨学科、跨国别和跨文化能力。

翻译专业提出除具备使用外语进行较为复杂的听说读写等活动的语言交际能力、达到相关外语类专业本科生中较优秀的外语水平外,学生要具备较高的汉语水平、熟练运用汉语进行体裁和语域得体的口笔头交际和技术写作能力。翻译专业学生经过专业笔译训练后,能够胜任时政新闻类综合性文本和一般难度的政治、经济、社会、文化等专业文本的笔译;经过专业口译训练后,能够胜任工作交际、商务会谈、社区事务等场合一般体裁的对话口译工作(仲伟合,赵俊峰 2015: 293)。

7. 结语

英语类三个专业的本科教学质量国家标准为全国高校英语类专业的定位、人才培养目标

及人才素质、知识和能力要求确立了准入、建设和评估依据,充分体现了外语专业分层分类指导、分类卓越的改革思路,对促进高等教育办出质量、办出特色、转变教学观念、更新教学内容、改进教学方式、培养大学生创新创业能力必将起到积极而深远的作用。在新的历史时期,英语类专业应坚定不移地走内涵式发展道路,在以下八个方面下功夫:(1)以质量为核心,坚持专业内涵建设与发展;(2)以国家标准为依据,制定校本标准;(3)以需求为导向,探索多元人才培养模式;(4)以创新为驱动,提升学生的能力与素质;(5)以实践为抓手,强化学生应用能力的提升;(6)以发展为统领,提高专业教师能力素养;(7)以国家标准为依据,优化开发英语专业教材;(8)以评估为手段,提高专业办学水平(仲伟合 2015: 7-8)。我们相信,在国家标准的指引下,我国英语类专业将沿着健康、正确的轨道不断前行,再创辉煌。

参 考 文 献

- [1] 蒋洪新.关于《英语专业本科教学质量国家标准》制订的几点思考[J].外语教学与研究,2014,(3):456-462.
- [2] 王立非.国家标准指导下的商务英语专业建设的核心问题[J].中国外语教育,2015,(1):3-8.
- [3] 王立非,叶兴国,严明,彭青龙,许德金.商务英语专业本科教学质量国家标准要点解读[J].外语教学与研究,2015,(2):297-302.
- [4] 钟美荪,孙有中.以人才培养为中心,全面推进外语类专业教学改革与发展——第五届高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会工作思路[J].外语界,2014,(1):2-8.
- [5] 仲伟合.英语类专业创新发展探索[J].外语教学与研究,2014,(1):127-133.
- [6] 仲伟合.《英语类专业本科教学质量国家标准》指导下的英语类专业创新发展[J].外语界,2015,(3):2-8.
- [7] 仲伟合,潘鸣威.论《英语专业本科教学质量国家标准》的制定——创新与思考[J].现代外语,2015,(1):112-120.
- [8] 仲伟合,赵俊峰.翻译本科专业教学质量国家标准要点解读[J].外语教学与研究,2015,(2):289-296.

作者单位:对外经济贸易大学,北京 100029

“外教社博学文库”征稿启事

为及时反映我国英语学术研究的发展现状,展示各个研究领域的最新动态和成果,支持扶植优秀英语博士人才,上海外语教育出版社将继续遴选优秀英语语言文学博士论文,纳入“外教社博学文库”出版。

本文库征集的书稿条件要求如下:

- 1) 书稿应为作者的博士毕业论文(中英文皆可),论文须有创新点;
- 2) 论文完成时间在 2005 年 1 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日期间;
- 3) 论文附有 3 位或以上博导的推荐信;
- 4) 作者 2005 至 2015 年间在核心期刊上发表不少于 2 篇相关主题论文(请提供论文复印件);
- 5) 作者请从外教社网站(<http://www.sflep.com>)下载并填写投稿及推荐表格,同时提交论文影印本 2 份(论文中不出现作者的姓名、工作单位等个人信息)。

本次征稿的截止日期为 2015 年 12 月 31 日。外教社将邀请专家匿名评审论文,遴选其中优秀论文出版。遴选结果将于 2016 年 9 月前通知作者,入选论文拟于 2017 年出版。

投稿请寄:上海市虹口区大连西路 558 号上海外语教育出版社学术事业部(邮编 200083)。